

Convenant Bereikbaarheid Haaglanden en Rijnland

Individuele partners

Versie maart 2021

Tussen <Partner> en Bereikbaar Haaglanden en Rijnland (BH&R)

<Partner>, bevoegd vertegenwoordigd door <ondertekenaar>, <functie>.

En

Bereikbaar Haaglanden en Rijnland, vertegenwoordigd door Jan Breugem, teamleider en programmamanager

Hierna respectievelijk 'Partner' en 'BH&R'.

Betreft: Het zich gezamenlijk inzetten voor een bijdrage aan een duurzame mobiliteitstransitie, waarbij een vitale economie en leefbaarheid hand in hand gaan. BH&R helpt u hierbij concreet met onafhankelijk advies, het inzichtelijk maken van de verbeterkansen, het bieden van praktische hulp door onder andere probeeracties en het bieden van een netwerk met andere bedrijven, instellingen en overheden voor kennisuitwisseling en best practices.

Overwegende dat:

- De bereikbaarheid van de regio Haaglanden en Rijnland onder toenemende druk staat en er een grote opgave ligt in het bereikbaar houden hiervan, in het anders verdelen van schaarse ruimte en in het verduurzamen van de mobiliteit van zowel mensen als goederen.
- Overheid en bedrijfsleven erkennen hierin een gezamenlijke verantwoordelijkheid te hebben.
- Partner is voornemens te komen tot een aanpassing c.q. optimalisatie van het mobiliteitsbeleid en/of faciliteiten voor haar medewerkers en de wijze waarop de medewerkers gebruik maken van de mogelijkheden van dit beleid en de geboden faciliteiten.
- Hierbij spelen naast bedrijfsinterne doelen en overwegingen als goed werkgeverschap, vitale medewerkers en optimaliseren van de bedrijfsvoering een rol. Als ook maatschappelijke doelen en randvoorwaarden, zoals het zo min mogelijk bijdragen aan congestie en het zoveel mogelijk voorkomen van milieubelasting.
- BH&R is door werkgeversvereniging VNO-NCW West, de metropoolregio Rotterdam-Den Haag (MRDH), de gemeente Den Haag, Transport en Logistiek Nederland (TLN) en evofenedex in het leven geroepen om hieraan invulling en uitvoering te geven; zonder winst oogmerk, volledig onafhankelijk en op geen enkele wijze gelieerd aan of verbonden met marktpartijen. BH&R is als entiteit ondergebracht bij VNO-NCW West,

waarmee de steun van het bedrijfsleven aan de activiteiten van BH&R onderstreept wordt.

- BH&R wordt hiertoe in staat gesteld via financiering uit publieke middelen, eerst vanuit het programma 'Beter Benutten (vervolg)' en vanaf 2018 vanuit de zogenaamde Korte Termijn Aanpak (programma MoVe).
- BH&R heeft de opdracht concrete doelen te realiseren met betrekking tot spitsmijdingen en CO₂-reductie door bedrijven in de regio Haaglanden en Rijnland. Bedrijven als werkgever, publiekstrekker of als vervoerder of verlader.

Komen overeen:

Plan van Aanpak

BH&R begeleidt de deelnemer naar een Plan van Aanpak dat optimaal aansluit op zowel de bedrijfsinterne als maatschappelijke doelen. Daarbij zullen in grote lijnen de stappen worden gevolgd zoals beschreven in de bijlage. De stappen zijn een leidraad en geen keurslijf. Aangezien de bijlage niet bindend is, is er ruimte voor maatwerk.

Werkzaamheden

BH&R stelt hiervoor bij de start van de samenwerking een maximaal aantal advies uren ter beschikking om tot een deugdelijk Plan van Aanpak te komen. Dit aantal is afhankelijk van het aantal medewerkers en de verbeterpotentie van uw bedrijf en ligt veelal in een bandbreedte van 20 tot 40 uur. Het advies wordt geleverd door een ter zake kundig, onafhankelijk adviseur van BH&R. Hierna blijven wij u ondersteunen met (probeer)acties, gerichte informatie en een periodieke scan.

Als bovenop de in de bijlage genoemde ondersteuning aanvullende en/of verdiepende ondersteuning is gewenst dan verwijzen we daarvoor in principe door naar marktpartijen. Hetzelfde geldt voor de realisatie van het Plan van Aanpak (de invoering van concrete oplossingen, producten of diensten). Dit waarborgt de onafhankelijkheid en neutraliteit van BH&R.

Vertrouwelijkheid

Alle gegevens die Partner in het kader van deze opdracht verstrekt zijn en blijven diens eigendom en zullen door BH&R vertrouwelijk en binnen de kaders van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) worden gebruikt.

Rapportage

BH&R is verplicht periodiek haar resultaten te rapporteren aan de subsidieverstrekking (overheid). Het gaat hierbij in hoofdlijnen over het totaal aantal gerealiseerde spitsmijdingen, ritmijdingen en reductie van CO₂ die door advies van BH&R door deelnemende bedrijven is gerealiseerd. Partner stemt ermee in dat BH&R deze gegevens voor dit doel gebruikt. De gegevens worden altijd geaggregeerd gepresenteerd en zijn daarom niet te herleiden tot individuele deelnemers. Gegevens van individuele deelnemers (anders dan die publiekelijk beschikbaar) worden niet met derden gedeeld.

Wederkerigheid

Een essentieel doel van het BH&R netwerk is het onderling delen (en vermeerderen) van kennis en ervaring. Partner onderschrijft dit doel en stemt ermee in hieraan een bijdrage te willen leveren. Het gaat hierbij in eerste instantie om het mogen benutten van de kennis en ervaring die bij Partner tijdens het adviestraject wordt opgedaan. Daarnaast doet BH&R in incidentele gevallen een beroep op Partners voor het actief mogen delen van hun ervaringen of het onder de aandacht brengen van de resultaten in haar netwerk. Deze wederkerigheid is de basis van onze samenwerking. De wederkerigheid waarin alle deelnemers investeren en waarvan alle deelnemers profiteren.

Realisatie

Door partner van BH&R te worden, verklaart Partner zich naar vermogen in te zullen zetten om het Plan van Aanpak in overleg op te stellen en daadwerkelijk te realiseren inclusief de in het Plan van Aanpak beschreven spitsmijdingen, ritmijdingen en CO₂-reductie.

Verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid

BH&R besteedt uiterste zorg aan de kwaliteit van haar advies en dienstverlening, maar is niet verantwoordelijk (of aansprakelijk) voor de uitvoering ervan. Die blijft de verantwoordelijkheid van de Partner.

Financiële bijdrage

Door financiering vanuit de overheid kunnen de BH&R adviseurs binnen de aangegeven grenzen voor u aan de slag tegen een symbolische jaarlijkse financiële bijdrage. Vanuit BH&R krijgt u daarvoor ondersteuning en faciliteiten aangeboden: inspiratie- en kennisbijeenkomsten, verdiepingssessies, probeeracties, via de nieuwsbrief als eerste op de hoogte van landelijke en regionale ontwikkelingen en een vaste contactpersoon als vraagbaak. Voor organisaties met 100 medewerkers of meer is de bijdrage € 500,- exclusief btw per jaar. Voor organisaties met minder dan 100 medewerkers € 250,- exclusief btw per jaar. De opgave van het aantal medewerkers is aan de Partner zelf. Het aantal medewerkers is de optelsom van alle medewerkers die fulltime of parttime bij de organisatie werken.

Beëindiging van de overeenkomst

U onderstreept uw commitment door vanaf de eerste deelname gedurende drie jaar convenantpartner te blijven. Hierna is deelname per jaar opzegbaar, uiterlijk twee maanden voorafgaand aan het nieuwe convenantjaar. Tussentijdse opzegging is mogelijk indien wij wezenlijke wijzigingen in het convenant doorvoeren en/of vanwege zwaarwegende bedrijfsomstandigheden die de realisatie van de afgesproken doelen beletten.

Aldus overeengekomen en in tweevoud getekend,

<ondertekenaar>
<partner>

Jan Breugem
Bereikbaar Haaglanden en Rijnland

Plaats:

Plaats: Den Haag

Datum: _____

Datum: _____

Secretariaat Bereikbaar Haaglanden en Rijnland

e: info@bereikbaarhaaglanden.nl

Postadres:

VNO-NCW West
Bereikbaar Haaglanden en Rijnland
Postbus 93073
2509 AB Den Haag

Bijlage bij convenant individuele partners

Graag helpt BH&R u met het verduurzamen van uw mobiliteitsbeleid. Dat is maatwerk. Lees hier hoe we in 6 stappen komen tot concreet resultaat.

Stap 1: kennismaking en eerste verkenning

Tijdens een eerste verkennend gesprek maken we kennis en bekijken we of de BH&R aanpak bij u past. We bespreken uw bedrijfsactiviteiten, de omvang en het karakter van uw organisatie. We hebben het daarbij ook kort over hoe u op dit moment de mobiliteit van uw werknemers en/of logistieke activiteiten heeft georganiseerd en heel belangrijk: waar uw motieven liggen om met uw mobiliteits- en/of logistieke beleid aan de slag te gaan. Vanuit BH&R lichten we toe hoe we te werk gaan en illustreren dit met ervaringen die aansluiten op uw praktijk. Aan het eind van het gesprek besluiten we of het voor u interessant is de volgende stap te zetten.

Stap 2 Intake, 0-meting (werkgevers) of quickscan (logistiek)

Werkgevers: Samen met een BH&R adviseur maakt u een 0-meting van uw huidige mobiliteitsbeleid. Welke regeling(en) biedt u uw werknemers aan? Waar komen uw werknemers vandaan en hoe reizen ze naar, van en voor het werk? Waar liggen uw motieven en ambities om met het mobiliteitsbeleid aan de slag te gaan: Goed en actueel werkgeverschap? kosten? CO₂ footprint? Weet u eigenlijk al hoe u op deze factoren scoort? Maar ook: wie binnen uw organisatie willen we aanhaken op het veranderproces: management, OR, etc.

Logistiek Samen met een BH&R adviseur maakt u een scan van uw huidige logistieke activiteiten. Hierbij wordt inzicht verkregen in de logistieke organisatie en de uitvoering van de logistiek. Er wordt hierbij tevens gekeken naar de logistieke strategie en het beleid van het bedrijf. Wat zijn de logistieke verbeterdoelstellingen op hoofdlijnen, inclusief verduurzaming? Waar liggen uw motieven en ambities om met het beleid aan de slag te gaan: vermindering (spits)kilometers? logistieke (kosten) efficiëntie? CO₂ reductie? Weet u eigenlijk al hoe u op deze factoren scoort? Maar ook: wie binnen uw organisatie willen we aanhaken op het veranderproces: management, OR, etc.

Doorgaans is het handig om een klein projectteam te formeren, afhankelijk van de grootte van de organisatie en de opgave. Tijdens de intake neemt de BH&R adviseur u mee in een interview dat al snel een groot deel van het gewenste inzicht oplevert. Er resteert meestal ook nog wat 'huiswerk'. De complete set informatie verwerken we in een verslag. Deze wordt met u gedeeld.

Stap 3: Inspiratiesessie en in dialoog bepalen maatregelen

Werkgevers: Op basis van het verkregen inzicht bereidt de BH&R adviseur een inspiratiesessie voor. Hiervoor nodigen we de mensen uit die we in stap 2 hebben benoemd als belangrijk om 'mee te nemen in het proces'. Tijdens de inspiratiesessie, die is toegespitst op uw specifieke situatie, bespreekt de BH&R adviseur diverse inspirerende voorbeelden die in de praktijk succesvol blijken. Zo ontstaat gaandeweg een overzicht van de ingrediënten van uw toekomstige mobiliteitsbeleid.

Logistiek: Op basis van het verkregen inzicht wordt gezamenlijk in kaart gebracht welke (duurzaamheids)maatregelen mogelijk zijn, inclusief een globale indicatie van de kosten en opbrengsten van deze maatregelen op de korte en lange termijn. Dit is relevant voor een goed inzicht in uitvoerbaarheid ervan uitgaande dat de gegevens tijdig en volledig beschikbaar zijn). Indien relevant betrekken we hier medewerkers uit de organisatie bij voor

een inspiratiesessie. Op basis van de beoordeling van de maatregelen wordt bepaald welke maatregelen door het bedrijf worden opgepakt en uitgevoerd. Zo ontstaat gaandeweg een overzicht van de ingrediënten van uw toekomstige logistiek beleid

Stap 4: (Concept) verbeterplan

Deze ingrediënten verwerkt de BH&R adviseur in een verbeterplan in de vorm van een Plan van Aanpak dat toekomstbestendig is en optimaal aansluit op de wensen en mogelijkheden van uw organisatie. Het plan bevat heldere doelen, acties en tijdspad. Bij het opstellen van het plan put de BH&R adviseur uit zijn brede ervaring en kennis met vergelijkbare trajecten. Naast de concreet te nemen maatregelen is er in het plan ook de nodige aandacht voor de veranderkundige aspecten: wie, wanneer te betrekken, interne communicatie et cetera. Het plan wordt gepresenteerd aan het projectteam en getoetst op haalbaarheid en draagvlak. Eventuele wijzigingen en aanvullingen leiden tot een definitief verbeterplan.

Stap 5: Implementatie, resultaatmeting en evaluatie

Logische vervolgstap is de implementatie van het verbeterplan. Ook tijdens deze implementatie bieden de BH&R adviseurs ondersteuning. Dit kan zijn door het faciliteren van de afgesproken probeeracties of door de overeengekomen communicatieondersteuning te organiseren. Maar zij kunnen u bijvoorbeeld ook adviseren ten aanzien van het wellicht benodigde marktaanbod. Aan het eind van de implementatie brengen we de bereikte resultaten en de nog te nemen acties in kaart. Deze leggen we schriftelijk vast in een door BH&R te gebruiken resultaatensheet. Deze wordt met u gedeeld. De samen met u gerealiseerde resultaten voegen we toe aan de 'score' van het BH&R netwerk.

Ook zijn we natuurlijk heel benieuwd hoe u onze ondersteuning heeft ervaren. We leren graag zodat we u en uw collega's in de toekomst nog beter kunnen helpen met duurzame mobiliteit.

Stap 6: Opvolging en ontwikkeling in de tijd

Het is doorgaans heel nuttig om periodiek nadat de stappen 1 tot en met 5 zijn doorlopen contact te hebben over de voortgang. Functioneren de doorgevoerde aanpassingen naar wens? En hoe staat het met de nog openstaande acties. De follow up die we vanuit BH&R standaard aanbieden waarborgt continuïteit, zodat u ook na de implementatiefase op ons kunt rekenen bij het verder verduurzamen van uw mobiliteit. Onderdeel hiervan is dat we minimaal eens per drie jaar een nieuwe mobiliteitsscan of logistieke quickscan met u afspreken, zodat u en wij actueel blijven qua informatie en kansen en de mogelijkheden tot verbetering optimaal benut worden.

Tijdsbesteding en doorlooptijd

De doorlooptijd van de stappen 1 tot en met 4 is circa 10 weken. De duur van de implementatie varieert uiteraard, afhankelijk van de door te voeren (logistieke) maatregelen. In de regel is er sprake van een gefaseerd plan, met korte en langere termijn acties. Want vaak kan niet alles tegelijkertijd of moeten er nog wat zaken worden uitgezocht. De BH&R adviseurs faciliteren het proces en zorgen voor kennis en inspiratie. Daardoor blijft uw tijdsbesteding beperkt.

Het BH&R netwerk

Door u aan te sluiten bij BH&R wordt u onderdeel van een netwerk van meer dan 100 werkgevers en 25 ondernemersverenigingen in de regio die zich inzetten voor duurzame mobiliteit. Behalve dat de BH&R adviseurs deze werkgevers ondersteunen met kennis en expertise, organiseren we ook netwerkbijeenkomsten rond actuele thema's en ontwikkelingen en voor het delen van ervaringen. Maar ook voor het gezamenlijk ontwikkelen van initiatieven en het aanpakken van knelpunten. Zo blijft ook BH&R zelf volop in beweging.