

UPDATE #2

Nieuws van Bereikbaar Haaglanden en Rijnland

07-2020



Terugblik op 2019

Productief jaar met prima resultaten



2019 was het jaar waarin we als Bereikbaar Haaglanden en Rijnland niet alleen projectmatig met werkgevers aan de slag gingen, maar ook deals met hen sloten. Het jaar waarin we onze community uitbouwden tot 112 individuele en 19 collectieve convenantpartners. Waarin we rond een infrastructureel knelpunt een nieuwe community bouwden: de Koningstunnel Coalitie.

Naast de Raad van Ambassadeurs verwelcomden we ook een Raad van Advies. En in dit jaar startten we met een nieuwe campagne in heel Zuid-Holland: Ways2go. Kortom: 2019 was een mooi en productief jaar met prima resultaten. In deze Update een weergave!



Netwerken

Het verslagjaar telde drie (ontbijt)bijeenkomsten en acht verdiepingssessies. Onderwerpen varieerden van 'Duurzame mobiliteit en klimaatakkoord', 'Koningstunnel wordt gerenoveerd' en 'Logistiek en mobiliteit' tot 'Fiets en fiscaliteit', 'Hoe maak je generatie Y blij met mobiliteit?' en 'Mobiliteits-atelier haalt werkgeverswensen 2025 op'. Dank aan alle partners die de bijeenkomsten mede mogelijk hebben gemaakt!



Nieuwe partners in 2019

Welkom aan:

- BAM Infra Regionaal Den Haag
- DZB Leiden

- Fokker Terminal
- Fortune Coffee B.V.
- Heineken Nederland
- Klaverblad Verzekeringen

- Leids Universitair Medisch Centrum
- LessGO
- Luciano

- Rexel
- Sickboards
- Tjip

Onze community groeide verder. We tellen nu 112 individuele convenantpartners en 19 collectieve convenantpartners.

Projecten en deals met werkgevers

‘Bijna 1.500 spitsmijdingen en gedragsveranderingen’

Nieuw in 2019 is de samenwerking met werkgevers in de vorm van deals. In individuele gesprekken wordt een concrete actie en/of pilot uitgewerkt rondom een knelpunt. Met maar liefst 61 organisaties is een deal gesloten. Hiermee zijn ruim 75.000 medewerkers bereikt. Dit leverde bijna 1.500 spitsmijdingen en gedragsveranderingen op. Vier voorbeelden van projecten.

TU Delft: grootste mobiliteitspilot ter wereld

Een grootschalige mobiliteitspilot was gericht op medewerkers en studenten van de campus. In vier blokken van acht weken zijn studenten en medewerkers gevraagd hun auto te laten staan, in ruil voor het uitproberen van alternatieven. Zo stonden 100 e-bikes in bruikleen klaar. Deelnemers konden de e-bike bovendien privé gebruiken. Er waren persoonlijke ov-passen met voor- en natransport in de vorm van een ov-fiets, P+R-kaart en/of e-step. En het vaker thuiswerken werd gestimuleerd. Met ruim vijfhonderd deelnemers kan deze pilot gerekend worden tot de grootste mobiliteitspilots ter wereld, zegt de TU zelf.

LangeLand Ziekenhuis: autogebruik ontmoedigen

De nieuwbouw op het ziekenhuisterrein leidde tot een tekort aan parkeerplekken. Stevige maatregelen waren noodzakelijk. Zo kregen medewerkers binnen

5 km woon-werkafstand geen parkeerautorisatie meer. Wel zijn voor hen de faciliteiten voor (elektrische) fietsen aanzienlijk verbeterd en zijn er bedrijfsfietsen, regenpakken en paraplu's aangeschaft. Voor medewerkers die verder weg wonen, faciliteerde het ziekenhuis parkeren op afstand met een pendelbus, bedrijfsfietsen of een goede en veilige looproute als alternatief voor de last mile. Tot slot zette het ziekenhuis onze ov-Probeerpas campagne in om medewerkers te verleiden met het ov te reizen.

GGZ Rivierduinen: gebruik e-bikes bevorderen

Deze thuiszorgorganisatie was gewend aan veel zakelijke kilometers in de directe omgeving. Een pilot met de inzet van e-bikes veranderde dat. Samen met partner E-bike2Go is er gedurende zestien weken met vijftien e-bikes gereden en zijn er in die periode 460 ritten in de spits afgelegd. Gemiddeld bleek het resultaat 5,75 spitsmijdingen per dag. Het enthousiasme onder de medewerkers was zo groot, dat het beëindigen van de pilot tot teleurstelling leidde. Daarom gaat GGZ Rivierduinen zo snel mogelijk structureel e-bikes inzetten voor deze zakelijke ritten en de capaciteit uitbreiden naar andere vestigingen.

Politie Eenheid Den Haag: op de fiets naar het werk

Het doel is dat in 2020 één op de vier politiemedewerkers op de fiets naar het werk gaat. Die ambitie heeft ook de Eenheid Den Haag. Daarom zijn samen met Bereikbaar Haaglanden en Rijnland fietsstimuleringsacties op touw gezet, zoals ‘Probeer een e-bike’. Op dit moment worden ook de mogelijkheden van de leasefiets onderzocht. Tegelijk wordt bekeken in hoeverre het mobiliteitsbeleid kan worden aangepast en vindt dit jaar een herijking plaats van het strategisch voertuigenplan, met een nieuwe ideale mix van voertuigen, zoals fiets, e-bike en auto.



Samenwerking met overheden loont

Om de bereikbaarheid te verbeteren werken we samen met overheden. Een kleine greep.

1. **Gemeente Westland:** deelname in Platform Mobiliteit.
2. **Gemeente Rijswijk:** samenwerking rondom parkeerproblematiek Broekpolder.
3. **Gemeente Pijnacker-Nootdorp:** samenwerking rondom nieuwbouwwijk en vermindering autogebruik.
4. **Metropoolregio Rotterdam Den Haag:** in samenwerking met onder meer De Verkeersonderneming aanpak knelpunten ov: Rijswijkseplein en tramtunnel.
5. **Gemeente Leiden en Provincie Zuid-Holland:** plan van aanpak mobiliteitsmanagement Rijnlandroute (N206).
6. **Rijkswaterstaat:** verbeteren van de A4-corridor door de inzet van mobiliteitsmanagement.



Logistiek verbeteren

Ook zetten we ons samen met de overheden in om de logistiek in de regio te verbeteren. Zo leveren we onder meer bijdragen aan goederenvervoer: facilitaire en bouwlogistiek, wagenpark gemeenten, ecostars-/wagenparkadviseur en ontkoppelpunten. Verder adviseren we over vervoer over water. En we zijn actief betrokken bij Platform Stedelijke Distributie en bij de pilot Zero Emissie hub en ZE zones.

Slimme logistieke projecten en deals

Met diverse logistieke bedrijven zijn projecten en deals afgesloten. Daardoor is de logistiek niet alleen efficiënter geworden, maar waren er ook minder vrachtwagenbewegingen nodig. Een greep uit de vele projecten.

1. Nature's Pride

Door de inzet van stekkerplaatsen voor gekoelde containers zijn minder verkeersbewegingen gerealiseerd.

2. Lessgo Hub Alphen aan den Rijn

Met de fiets pakketten aan bedrijven en particulieren afleveren in plaats van per vrachtwagen.

3. Flora Holland

Wat begon om de bloemen tijdens het transport beter te beschermen, eindigde met slimme emmers 'fusten' waarvan er veel meer in een vrachtwagen passen. Het gevolg: beter beschermde bloemen en minder vrachtwagens op de weg.

4. Van Zaal Transport

Het doel was om efficiënter om te gaan met cross-docken en een betere samenwerking met andere transporteurs te realiseren. Om zo het leeg rijden en het achter elkaar aanrijden te voorkomen. Om de klanten te prikkelen ruimere levertijdvensters te accepteren, werd geëxperimenteerd met dynamische prijzen: ritten goedkoper in de daluren en duurder in de piekuren.

In totaal zijn met de logistieke projecten

252 spitsmijdingen

gerealiseerd en is

4.920.209 kg CO₂

gereduceerd.

Van ijskar naar geoptimaliseerde routes

Ooit had Luc Blok een ijskar met een standplaats in Wassenaar. Sinds 1996 is zijn bedrijf Luciano uitgegroeid tot een van de bekendste ambachtelijke ijssalons in West-Nederland met veertien vestigingen. Zijn vakmanschap wordt gewaardeerd, want Blok heeft de afgelopen jaren diverse mooie prijzen in de wacht gesleept: hij werd IJsvakman van het Jaar en kreeg de titel SVH Meesterijsbereider.



Tot voor kort was het hoofdkantoor van Luciano met de ijsproductie gevestigd in het centrum van Wassenaar. Dat ging lang goed. Blok: “Naarmate onze ijsproductie toenam, nam logischerwijs ook het aantal vrachtwagens van leveranciers toe. Ook wij zelf gingen steeds meer ritten maken om het ijs naar onze ijssalons te vervoeren. We hadden op straat een loading dock en dat was best irritant voor de andere ondernemers. Vaak stond de vrachtwagen voor hun etalage. Door de venstertijden die in het centrum worden gehanteerd, moest alles in een paar uur worden aan- en afgeleverd. Om die reden kon je niet anders dan ook in de drukke spits te gaan rijden.”

Iedereen profiteert

Luciano is nu verhuisd naar de rand van Wassenaar. Blok: “Dat is voor iedereen beter. De vrachtwagens kunnen nu de gehele dag aankomen, maar we hebben ze wel gevraagd buiten de spitsen te rijden. Daar hebben de leveranciers geen moeite mee. Het scheelt hen drie kwartier per rit scheelt. Tja, dan hoeft je niet meer overtuigd te worden. Ook

onze eigen chauffeur is er blij mee. Hij zet 's morgens eerst de spullen allemaal klaar en gaat dan buiten de spits op weg. Doordat er op deze locatie geen venstertijden zijn, kunnen we overdag doorrijden. Daarnaast hebben we de routes door het land geoptimaliseerd. Alles bij elkaar sparen we een halve auto per week uit. Anders hadden we een derde vrachtwagen erbij moeten kopen of huren.”

Duurzaamheid

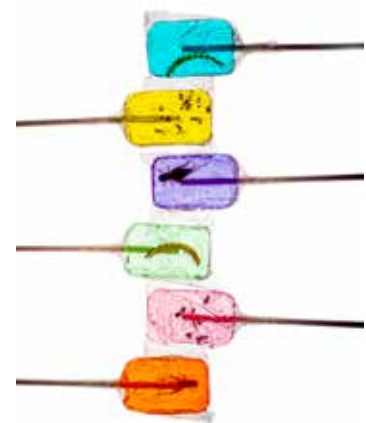
Heeft de verhuizing naar de nieuwe locatie nog meer opgeleverd? “We zijn bewust duurzaam gaan bouwen. Onze pasteurisatielijn is heel energiezuinig, dat is goed voor de wereld om ons heen, goed voor de generatie na ons en we merken het nu al elke maand aan de prettige energierekening! Daarnaast werken we in alle salons met biologisch afbreekbaar verpakkingsmateriaal. De verhuizing heeft ons veel voordelen opgeleverd. We zijn blij met de locatie en de nieuwe productielijn, we produceren duurzamer, er is minder hinder in het centrum, het scheelt veel spitsritten en er is kostenvoordeel.”

Focus op het openbaar vervoer

Ook in 2019 hadden medewerkers van convenantpartners de mogelijkheid om twee keer vier weken een ov-probeerpas aan te vragen. Hiervan maakten 1.869 deelnemers gebruik. Het resultaat: 624 structurele spitsmijdingen per dag. Deze getallen spreken al voor zich, maar mooi is ook dat de deelnemers de actie hoog waardeerden. ‘Wat vond je van de ov-probeeractie?’ Rapportcijfer: 9. ‘In welke mate ben je tevreden over de communicatie rond de ov-probeeractie?’ Rapportcijfer: 8.

Reviews deelnemers

- “Erg bevallen, goed idee om de werkgever te betrekken bij problemen met te drukke autowegen.”
- “The card helps prevent me using my car to get to work, and avoid parking problems.”
- “Goed dat dit initiatief bestaat. Ik kan nu echt even ervaren of het ov een goede oplossing voor mij is.”
- “Goed initiatief voor de werkende, milieubewuste mens!”
- “Superactie, het milieu is jullie ook dankbaar :)”



De ov-probeeracties zijn ondersteund met een helpdesk voor vragen en met diverse communicatiemiddelen, zoals posters, flyers, insectenlolly's en intranetteksten.

Ook in 2019 waren de fietsprojecten weer heel populair. Maar liefst 465 mensen deden mee met 151 structurele spitsmijdingen tot gevolg. Een vermindering van 37,1 ton CO₂ per jaar. En er is 25.578 kilometer meer gefietst.

Focus op de fiets

E-bikeactie

In samenwerking met twaalf fietshandelaren in de regio konden automobilisten een week lang een e-bike uitproberen. Heel laagdrempelig: geen verborgen agenda, geen verplichting tot koop. Deelnemers met vragen konden bij een helpdesk terecht. Deze actie is ook opgezet bij de opening van de nieuwe fietsstraat in de Ravelingestraat in Leiden en bij het onderhoud van de Koningstunnel in Den Haag.

E-bikepool

Partners van Bereikbaar Haaglanden en Rijnland konden gedurende drie maanden een pool met drie e-bikes op locatie krijgen, zodat medewerkers ze voor een week konden reserveren. Nieuw in 2019 was de pool met drie e-bakfietsen. De Hogeschool Leiden was de eerste werkgever die daar gebruik van maakte. Vooral ouders met jonge kinderen maakten gebruik van de e-bakfiets. Zij brachten er hun kinderen mee naar school en/of de opvang in plaats van met de auto.

Fietsenmaker op de zaak

Voor een werkgever die aandacht wilde vragen voor fietsen naar het werk organiseerden we een fietsenmaker die een halve of hele dag op locatie kwam. De actie was bedoeld voor alle medewerkers die fietsend naar het werk kunnen. De fietsenmaker voerde voor hun fiets een apk uit. Hij checkte de banden en verlichting, smeerde de ketting en voerde zo nodig kleine reparaties uit. Moest er meer gebeuren? Dan kreeg de medewerker hierover een advies.

Fietsen met je vracht

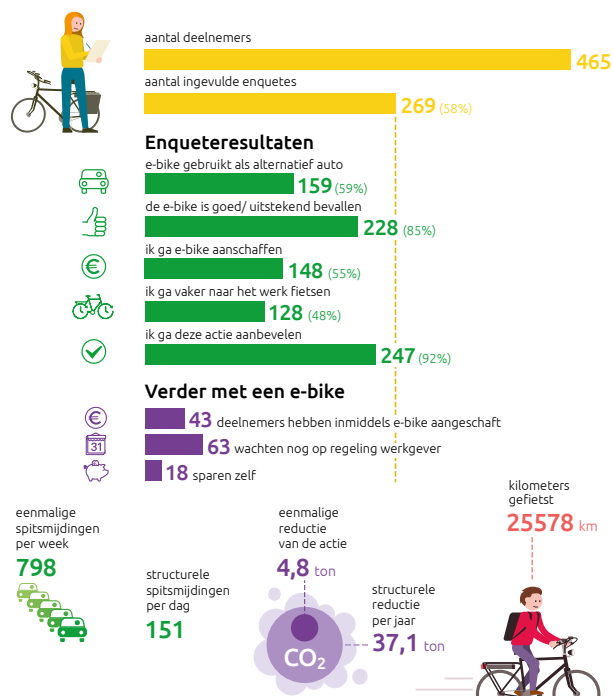
De actie 'Fietsen met je vracht' was bedoeld voor bedrijven die hun producten, pakketten of post nog met een bestelbus of auto vervoeren en die benieuwd zijn hoe het is om dit met een elektrische bakfiets te doen. 'Fietsen met

je vracht' is vooral een interessant alternatief voor ritten in de stad, bijvoorbeeld voor huisartsen, advocatenkantoren, bloemisten of klusbedrijven. Een deelnemend bedrijf krijgt twee weken lang een (elektrische) vrachtfiets te leen. In 2019 maakte Van der Velde 't Veentje Verhuizingen, samen met Europol, gebruik van deze actie. Europol schafte naar aanleiding van deze actie een eigen e-bakfiets aan.



Europol schafte een eigen e-bakfiets aan.

Resultaten e-bike acties



Ways2go.nl

Aantal deelnemende fietshandelaren: 12
Deelnemers werken bij 139 verschillende werkgevers in de regio.

Schoon Den Haag door innovatieve logistieke aanbesteding

Peter van Boven:
'Eerste 100%
zero-emissie
logistieke hub'



De Rijksoverheid ondertekende eind 2015 het VN Klimaatakkoord van Parijs om de CO₂-uitstoot drastisch te verminderen. Maar alleen met ondertekenen ben je er niet, het gaat uiteindelijk om concrete resultaten. Een van de terreinen waarop winst te behalen is, is het vervoer van alle facilitaire producten naar de overheden in Den Haag.

Probeeracties

Eerst proberen, dan overstag gaan

Pas als je het hebt ervaren, weet je of het iets voor je is. Het klinkt simpel en praktisch en dat is het ook. Ook in 2019 organiseerden we weer enkele fietsprobeeracties en onze ov-probeerpasactie.

Bereikbaar Haaglanden en Rijnland hielp Peter van Boven, Contractmanager Categoriemanagement Logistiek Haagse HUB bij De Belastingdienst, onder meer met het benaderen van marktpartijen om tot de logistieke hub te komen. Van Boven: "Het doel was te komen tot een (eerste) volledig 100% zero-emissie logistieke hub in Den Haag. Geïnitieerd door de Rijksoverheid en de gemeente Den Haag, in samenwerking met enkele private partijen, zoals Shell, TNO, CAK en VNO-NCW.

3x duurzaamheid

Een uniek proces. Een logistieke hub levert een bijdrage aan alle doelen die beschreven zijn in het Klimaatakkoord. Denk aan een betere bereikbaarheid, verbeterd klimaat, betere luchtkwaliteit en een betere leefomgeving." Op zich is een hub niet nieuw. "Wel nieuw is om daar een andere uitvoering aan te geven. Zo willen we een zero-emissie stadslogistiek, dus al het vervoer is emissieloos. We hebben het dan over: ecologische duurzaamheid, financiële duurzaamheid en sociale duurzaamheid", aldus Van Boven.

SimplyMile Den Haag is de winnaar

De aanbesteding is gewonnen door SimplyMile Den Haag. Begin januari 2020 startte die met de eerste emissieloze transporten vanaf de hub aan de rand van stad naar de klanten in het centrum. Diverse facilitaire producten van verschillende leveranciers worden nu gecoördineerd, gebundeld en zonder manco's aan verschillende klanten geleverd. Aansluitend worden er bepaalde afval 'mono-stromen' retour genomen om te verzamelen op de Hub-afvalstraat. Een bijzonder, efficiënt en duurzaam proces!

175x vliegen naar Parijs

Alles bij elkaar gaat het vervoer van deze goederen veel winst opleveren, zo berekende TNO. Het gaat om:

- een besparing van 25 ton CO₂; dit is gelijk aan 175 keer vliegen van Amsterdam naar Parijs;
- een vermindering van 135 kg NO_x; dit staat gelijk aan een colonne van 380 Volkswagen Passats die van Utrecht naar Moskou rijdt en terug;
- een reductie van 3,4 kg fijnstof; dit staat gelijk aan honderd bestelbusjes die een jaar lang rondrijden;
- en 90% minder leveringen per dag, wat minder files en vertragingen in de stad tot gevolg heeft.

Betere bereikbaarheid?

Kies uit onze 23 middelen!
Combineren mogelijk

Concreet probeeraanbod: fiets en ov



bereikbaarhaaglanden.nl  [bereikbaarHLRL](https://twitter.com/bereikbaarHLRL)  [Bereikbaar Haaglanden en Rijnland](https://www.linkedin.com/company/bereikbaar-haaglanden-en-rijnland)

Bereikbaar Haaglanden en Rijnland is een samenwerking van VNO-NCW West, Metropoolregio Rotterdam Den Haag, evofenedex, TLN en Gemeente Den Haag





Wethouders Zuid-Holland zijn blij met de nieuwe campagne.

Magnificent Seven bij Koningstunnel Coalitie

Bij de renovatie van de Koningstunnel ondersteunde Bereikbaar Haaglanden en Rijnland de gemeente Den Haag met communicatie en mobiliteitsmanagement. Zeven communicatiesuccessen.

1. Communicatie via de reguliere kanalen: website, nieuwsbericht, nieuwsbrieven, Twitter.
2. Gesprekken voeren met convenantpartners en werkgevers om hen te informeren over de afsluiting, hen te wijzen op alternatieven en ze uit te nodigen voor bijeenkomsten.
3. Partners met hun achterban betrekken om deel te nemen in de Koningstunnel Coalitie. De Fokker Terminal, VNO-NCW West, Bureau Binnenstad Den Haag, Ondernemersvereniging Binckhorst, Laakhaven en Fruitweg, gemeente Den Haag en MKB Den Haag namen zitting in de Koningstunnel Coalitie.
4. Ontwerpen Koningstunnel Coalitie-logo.
5. Speciale website maken: koningstunnelcoalitie.nl.
6. Toolbox realiseren met omleidingsroutes en informatie over alternatieven.
7. Twee bijeenkomsten organiseren.

Koningstunnel
COALITIE

Ways2go: nieuwe gezamenlijke campagne



Ways2go.nl

In november 2019 ging de nieuwe campagne live: Ways2go. Deze campagne voor heel Zuid-Holland komt in de plaats van Ga3.o. Daan, Otto, Emma en Nora helpen (logistieke) werkgevers, werknemers en bewoners om anders en duurzaam te reizen. Gebruik wordt gemaakt van Facebook, Twitter en Instagram. En natuurlijk de website ways2go.nl. Na anderhalve maand zijn er mooie cijfers geboekt.



1.115.690 mensen bereikt



2.547 mensen bereikt



1.361 likes op posts



Website: 18.000 bezoekers